

# PRESS CLIPPING

	Section: First Section/First Page Date: May 19-21, 2016			
ฐานเตรษฐกิจ				
Thansettakij	Vol.: 36	Issue No.: 3158	Page: 1 (Bottom), 12	
Circulation: 120,000	Col.Inch: 106.48	Ad Value: 133,100 baht	PR Value: 399,300 baht	Color: Full Color
Ad Rate: 1,250	Headline: Electric train boosts land price values along the Pink Line by 14%			

# รถไฟฟ้าต้นราคาที่ดินสายสีชมพูขยับ14%

'พฤกษา' ปรับแพนเพิ่มตลาตพรีเมียม 8%

กูรูที่ดินชี้รัฐบาลเร่งผลักดันโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม รถไฟฟ้า สารพัดสี้ กระตุ้นราคาที่ดินเพิ่มต่อเนื่อง ในกรุงเทพฯ-ปริมณฑล จุดส่วน ต่อขยายเป็นที่ต้องการ ชี้ตามแนวสายสีชมพูขยับขึ้นถึง 14% ด้าน หัวเมืองท่องเที่ยว พัทยา จอมเทียน และภูเก็ด ที่ดินแปลงเล็กซื้อขาย ดึกคัก ส่วนเขตเศรษฐกิจพิเศษยังซื้อเก็งกำไร ค่ายพฤกษาแจงพัฒนา ตามดันทุนราคาที่ดิน "ออริจิ้น" ระบุสายสีเขียวช่วงรัชโยธินราคาปรับ ขึ้นแล้ว 30%

จากการที่รัฐบาลลุยเส้นทางรถไฟฟ้าสายต่างๆ เช่น สายสีม่วง บางชื่อ-บางใหญ่ ซึ่งจะเปิดให้บริการในวันที่ 6 สิงหาคมนี้ สายสีแดง บางชื่อ-รังสิต สาย สีเขียวเหนือ หมอชิต-สะพานใหม่-ลำลูกกา สายสีเขียวใต้ แบริ่ง-สมุทรปราการ สายสีส้ม ศูนย์วัฒนธรรมฯ-มีนบุรี ฯลฯ นั้นคาดว่าจะส่งผลกระดันตลาด อสังหาริมทรั้พย์ในยามชบเขาได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังพบว่าราคาที่ดินดามแนว รถไฟฟ้าสายท่าง ๆ ได้ขยับราคาขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ส่วนส่อหน้า >12

## **ราคาที่ดิน**แนวรถไฟฟ้าในกทม.-ปริมณฑล

rubaiadu	ณ กลางปี 2559 ราคา (บาท/กราววา)	
	ต่ำ	สูง
😏 สายสีม่วง บางชื่อ-บางใหญ่	120,000	450,000
😆 สายสีแดง บางชื่อ-รังสีด	62,500	350.000
📀 สายสีเขียวเหนือ หมอชิด-สะมานใหม่-ลำลูกกา	65,000	600,000
📀 สายสีเขียวใต้ แบริ่ง-สมุทรปราการ	50,000	300.000
📀 สายสีสัม ศูนย์วัฒนธรรมฯ-มีนบุรี	65,000	600.000
👩 สายสีน้ำเงิน ทัวลำโพง-บางแค	250,000	850,000
😏 สายสีน้ำเงิน บางชื่อ-ท่าพระ 🦓 📃	250,000	450,000
🗧 สายสีเหลือง ลาดพร้าว-สำโรง	175.000	550.000
😆 สายสีชมพู ปากเกร็ด-สูวินทวงศ์	65,000	200,000

รถไฟฟ้า shorte

#### สายสีมวงสูงสุด 4.5 แสนบ./ตร.ว. ต่อเรื่องนี้นายวสันด์ คงจันทร์

กรรมการผู้จัดการบริษัท โมเดอร์น พร็อพ เพอร์พี้ คอนซัลแตนท์ จำกัด เปิดเผย "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า แนวโน้มราคาที่ดิน ตามแนวรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ณ ขณะนี้ยังเคลื่อนใหว่ไม่สูงนัก และเป็น บางพื้นที่ ถึงแม้รัฐบาลเร่งขับเคลื่อน โครงการรถไฟฟ้าสายสีต่างๆ ออกมา ทั้งนี้ ที่มา : บจกโมเดอร์น หรือพเทอร์ดี้ คอนซัดแดนท์

บริษัทกาดการณ์รากาที่ดินตามแนวรถไฟฟ้า 9 สายที่กำลังก่อสร้าง และกำลังจะเปิด สายสี้แดง บางชื่อ-รังสิต,

สายสีเขียวเหนือ หมอชิต-สะพาน ใหม่-ลำลูกกา, สายสีเขียวใต้ แบริ่ง-สมุทร ปราการ, สายสีสัม ฐนย์วัฒนธรรมฯ-มีนบูรี, สายสีน้ำเงิน หัวลำโพง-บางแค, สายสีน้ำ เงิน บางชื่อ-ท่าพระ,สายสีเหลือง ลาดพร้าว-สำโรง และสายสีชมพู ปากเกร็ด-สุวินท วงศ์ ราคา ณ กลางปี 2559 เปรียบเทียบ กับปี 2558 ที่ผ่านมาพบว่าพื้นที่ที่มีการ

เปลี่ยนแปลงราคาที่ดินก็มี สายสีม่วง บางชื่อ-บางใหญ่ ที่กำลังจะเปิดบริการ อย่างเป็นทางการ์วันที่ 6 สิงหาคมนี้ ราคา สูงสุดอยู่ที่ 4.5 แสนบาทต่อดารางวา เพิ่ม ขึ้น 5.8% ขยับเพิ่มขึ้นในอัตราที่ไกล้เคียง กับปี 2558 เทียบกับปี 2557

## ที่ดินแนวสายสีชมพชยับสง14%

ในกลุ่มที่กำลังก่อสร้าง สายสีน้ำ เงิน ช่วงหัวล่ำโพง-บางแต ราคาที่ตินย่าน เยาวราชเป็นที่ต้องการ แต่หาซื้อค่อนข้าง ยาก ปัจจุบันราคาสูงสูดที่ 8.5 แสนบาท ต่อตารางว่า สายสีชมพู ปากเกร็ด-สุวินท วงศ์ เป็นเส้นทางที่มีการเปลี่ยนแปลงของ ราคาที่ดินค่อนข้างสูง ณ กลางปี 2559 คาดการณ์ราคาสูงสุดอยู่ที่2 แสนบาทต่อตา รางวา จากปีก่อนราคาสูงสุด 1.75 แสน บาทต่อตารางวา คิดเป็นเพิ่มขึ้นประมาณ 14% นอกจากนี้ยังมีสายสีเขียวเหนือ และ สายสีเขียวใต้ ก็มีการเปลี่ยนแปลงของราคา ที่ดินเพิ่มขึ้นประมาณ 9% เท่ากัน

## ที่ดินจุดส่วนต่อขยายขายดี

-ในกรุงเทพฯและปริมณฑลนั้น พื้นที่ที่มีการซื้อขายที่ดินดึกคักมาก ได้แก่ พื้นที่จุดส่วนต่อขยาย เช่น ลำลูกกา แต่ ยังสามารถหาซื้อที่ดินในราคาที่ไม่เกิน 1 ล้านบาทต่อไร่ได้ เหมาะสำหรับพัฒนา โครงการทาวน์เฮาส์ และคอนโดมิเนียม ดิดสถานี อีกจุดคือที่ดินสายสีสัม ไป ศรีนครินทร์ บางนา พื้นที่นี้เหมาะกับขึ้น โครงการคอนโดมีเนียม และทาวน์โฮม"

## เมืองท่องเที่ยวที่แปลงเล็กซายดี

จากการที่รัฐบาลลุยลงทุนโครงการ ประมูลมี สายสีม่วง บางชื่อ-บางใหญ่, โครงสร้างพื้นฐานคมนาคม ทั้งรถไฟฟ้า รถไฟความเร็วสูง และเขตเครษฐกิจพิเคษ ส่งผลให้ขณะนี้การซื้อขายที่ดินแปลงเล็ก( 2-5 ไร่) ของผู้ประกอบการรายกลาง-เล็ก หรือเอสเอ็มอีในแถบหัวเมืองท่องเที่ยวค่อน ข้างคึกคัก ซึ่งส่วนใหญ่จะนำไปพัฒนา โครงการโรงแรม หรือบูติกโฮเต็ล และ อพาร์ตเมนต์

> ทั้งนี้ในบางเมืองถ้าผู้ชื้อใช้เวลา ตัดสินใจนานแค่ 2 วัน ก็จะถูกผู้ประกอบ

#### Page 1 of 3

For more information, please contact: Corporate Communications Department IMPACT Exhibition Management Co., Ltd. Tel: +66 (0) 2833 5078 Fax: +66 (0) 2833 5060 Email: communications@impact.co.th



การอื่นซื้อตัดหน้า เช่น ที่พัทยา และนา จอมเทียน ที่มีทำเลใกล้สนามบินพาณิชย์ อู่ตะเภา ทั้งนี้ราคาที่ดินถนนเลียบหาด พัทยา ราคาอยู่ที่ 4.25 แสนบาทต่อตา รางวา สูงกว่าปีก่อน 6% หาดนาจอม เทียนติดทะเล ราคา 1.12 แสนบาทต่อตา รางวาเพิ่มขึ้น 13% และไม่ติดทะเล ติด ถนนสุขุมวิท ราคา 5.5 หมื่นบาทต่อตา รางวาเพิ่มขึ้น 10% เป็นต้น

ส่วนการซื้อที่ดินเพื่อพัฒนาโครงการ ที่อยู่อาศัยตลาดค่อนข้างซึม ผลจาก สถานการณ์คอนโดมิเนียมลันตลาด โดย เฉพาะจังหวัดที่มีโครงการคอนโดมิเนียม เปิดตัวจำนวนมาก ขณะที่การพัฒนา โครงการบ้านจัดสรรยังพอขายได้ แต่ไม่ ถึงกับศึกศักมากนัก

## เขตเศรษฐกิจยังเก็งกำไรที่ดิน

นายวสันด์ ยังกล่าวอีกว่า ด้าน จังหวัดที่มีเขตเชื่อมต่อกับเออีซี หรือพื้นที่ ที่จัดเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ การซื้อขาย ที่ดินต่อนข้างจึกคัก แต่ส่วนใหญ่จะซื้อ เพื่อเกิงกำไร ซึ่งมีจังหวัดสระแก้ว ปราจีนบรี สงขลา หาดใหญ่ เชียงราย เชียงของ และแม่สอด โดยเฉลี่ยราคาที่ดินในกลุ่ม จังหวัด เหล่านี้จะเพิ่มขึ้นประมาณ 7% แต่ ที่น่าจับตามีย่านถนนกาญจนวณิชย์ ย่าน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขต หาดใหญ่(ม.อ.) ห้างเซ็นทรัล ราคาที่ดิน อยู่ที่ 1.62 แสนบาทต่อตารางวา เทียบกับ ปี 2557 เพิ่มขึ้น8% หรือที่อุดรธานี บริเวณ ถนนมิตรภาพ ราคา 1.6 แสนบาทต่อดา รางวา เพิ่มขึ้น 7% ที่เชียงราย ย่านถนน พหลโยธิน แยกแม่กรณ์ เข็นทรัล-วงแหวน ตะวันออก (ศูนย์ราชการใหม่) และวงแหวน ดะวันดก ราคาปรับเพิ่มขึ้น 7%

## ดีเวลอปเปอร์ซี้ราคาที่ดินมีแต่ขึ้น

ทางด้านนายประเสริฐ แต่ดุดย สาชิต กรรมการผู้อ่านวยการกลุ่มธุรกิจ พรีเมียม บริษัท พฤกษา เรียลเอสเดท จำกัด(มหาชน) กล่าวว่า ตลาดที่อยู่อาศัย แนวรถไฟฟ้ามีความศึกศักอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ราคาที่ดินก็เติ่มสูงขึ้นเช่นกัน เช่น ราคาที่ดินริมถนนกาญจนาภิเษกบริเวณ บางใหญ่ ซึ่งเป็นพื้นที่ผ่านของรถไฟฟ้า สายสีม่วง (เตาปูน-บางใหญ่) เดิมราคา ที่ดินริมถนนใหญ่อยู่ที่ 1-2 แสนบาทต่อ ดารางว่า จากเดิมแค่ราคาหลักหมื่น แต่ เมื่อมีโครงการรถไฟฟ้าเกิดขึ้นและเตรียม เปิดให้บริการพบว่าราคาที่ดินขอบขึ้นเป็น 5-6 แสนบาทต่อไร่ ซึ่งหากเศรษฐกิจมี การพื้นตัวที่ดี คาดว่าราคาที่ดินก็จะขยับ เพิ่มสูงขึ้นอีกอย่างแน่นอน

ในส่วนของผู้ประกอบการที่ต้องการ พัฒนาโครงการก็มีความพร้อมที่จะซื้อ ที่ดินอย่างต่อเนื่อง ไม่จำกัดว่าจะต้องชื่อ ในช่วงที่เริ่มมีโครงการรถไฟฟ้า เพื่อให้ ได้ราคาที่ถูก เนื่องจากความชัดเจนของ ความคืบหน้าในการก่อสร้างรถไฟฟ้าแต่ละ สาย จะช่วยกระดุ้นความต้องการที่อยู่ อาศัยในแนวรถไฟฟ้าได้เป็นอย่างดี โดย ไม่ดำนึงว่าราคาขายใหม่นั้นจะขยับเพิ่ม มากขึ้นเท่าใด เพราะผู้ประกอบการก็จะ พัฒนาโครงการตามดันทุนที่ได้มา เช่น คอนโดมีเนียมย่านสูงมวิทรากาที่ดินชาย อยู่ที่ 1.5-2 ล้านบาทต่อตารางวา จาก เดิ้มราคาที่ดินอยู่ที่ 5-7 แสนบาทต่อตา รางวา ส่งผลให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้อง พัฒนาโครงการที่มีราคาขาย 2.5-3 แสน บาทต่อตารางเมตร

## "พฤกษา"เพิ่มแซร์ตลาดพรีเมียม

จากราคาที่ดินที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อ เนื่อง ทำให้บริษัทพฤกษาฯ ต้องปรับแผน งานการตำเนินธุรกิจ โดยเพิ่มสินค้าในกลุ่ม พรีเมียม โดยบัจจุบันกลุ่มนี้มีส่วนแบ่ง31% ของตลาดรวมที่มูลต่า 3.6 แสนล้านบาท และที่เหลือ 69% เป็นสินค้าในกลุ่มแวลู ซึ่งบริษัทตั้งเป้าว่าภายในระยะเวลา 3 ปี (ปี 2562) จะมีส่วนแบ่งตลาดในกลุ่มพรีเมียม ประมาณ 8% หรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ 1.1 หมื่นด้านบาท จากเดิมทีพฤกษามีส่วน แบ่งตลาดไม่ถึง 1% โดยจะอยู่ในกลุ่ม คอนโตมิเนียม 70% และแนวราบ 30%

สำหรับสินค้าของบริษัทที่จัดให้ อยู่ในกลุ่มพรีเมียมประกอบด้วย ตอนโตมิเนียมราคามากกว่า 5 ล้านบาท หรือราดาขายต่อตารางเมตรมากกว่า 1.5 แสนบาท ทาวน์เฮาล์ระดับราคามากกว่า 7 ล้านบาท และบ้านเดี่ยวระดับราคา มากกว่า 10 ล้านบาท ทั้งนี้ ตลาดพรีเมียม มีสัดส่วนการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จาก เดิม 10-20% เมื่อ 2-3 ปีที่ผ่านมา

สู่ 31% ในปัจจุบัน และอนาคตดาด การณ์ว่าอาจจะปรับเพิ่มสูงขึ้นถึง 40% ตามราคาที่ดินที่เพิ่มสูงขึ้น

## ้ชี้แนวสายสีเซียว2ปีปรับขึ้น 30%

นายพีระพงศ์ จรูญเอก ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออริจิ้น พรือพ เพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ปัจจุบัน บริษัทมีโครงการที่พัฒนาส่วนใหญ่อยู่ตาม แนวเส้นทางรถไฟฟ้าสายสีเขียว โดยราคา ที่ดินตามแนวรถไฟฟ้าสายสีเขียวช่วงส่วน ต่อขยาย (อ่อนนุช-แบริ่ง) มีการขยับราคา เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยปีละ 10% เช่น บริเวณบางนา-แบริ่ง ราคาขายที่ดิน รอบสถานีระยะไม่เกิน 300 เมตร เดิมอยู่ ที่ประมาณ 1 แสนบาทต่อตารางวา แต่ บัจจุบันอยู่ที่ประมาณ 1.5-1.8 แสนบาท ต่อตารางวา

สำหรับใหช่วงสายสีเขียว (หมอชิต-ดูคต) ปัจจุบันราคาที่ดินปรับขึ้นไม่มาก นัก เนื่องจากราคาขายได้มีการปรับตัวสูง ขึ้นมาก่อนหน้านี้แล้ว นับตั้งแต่มีแผน พัฒนาโครงการรถไฟฟ้า โดยเฉพาะช่วง หมอชิต-รัชโยธิน ราคาขายที่ดินอยู่ที่ 3-5 แสนบาทต่อตารางวา ชณะที่ในพื้นที่ รัชโยธิน ปัจจุบันราคาที่ดินอยู่ที่ 2 แสน บาทต่อตารางวา จากเดิม 1.5 แสนบาท ต่อตารางวา หรือคิดเป็นอัตราการปรับ เพิ่มสูงขึ้นในระยะ 2 ปีที่ประมาณ 30%

"บริษัทมีนโยบายชื่อที่ดินตามแนว รถไฟฟ้าในระยะรอบสถานีไม่เกิน 1 กิโลเมตร โดยจะซื้อที่ดินในราคาไม่เกิน 1.5 แสนบาทต่อตารางวา เพื่อพัฒนา โครงการชายในราคา6-7 หมื่นบาทต่อตา รางเมตร หรือถ้าจะซื้อในราคาที่สูงกว่า นั้นก็ต้องดูเป็นทำเลๆ ไปว่าเหมาะที่จะ พัฒนาโครงการในระดับไทน"

ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัทมีโครงการที่ พัฒนาตามแนวเส้นทางรถไฟฟ้าทั้งหมด 27 โครงการ คิดเป็นมูลค่า 2.5 หมื่นล้าน บาท ทั้งนี้คาดว่า ณ สิ้นปี 2559 บริษัท จะมีโครงการทั้งสิ้น 33 โครงการ มูลค่า รวม 3 หมื่นล้านบาท

### Page 2 of 3 For more information, please contact: Corporate Communications Department IMPACT Exhibition Management Co., Ltd. Tel: +66 (0) 2833 5078 Fax: +66 (0) 2833 5060 Email: communications@impact.co.th



According to government's attempt to gear up for transport infrastructure project including electric rail routes such as the Purple Line (Bang Sue-Bang Yai) which will open for service in August 6, 2016, the Red Line (Bang Sue-Rangsit), the Northern Green Line (Mo Chit-Saphan Mai-Lam Lukka), the Southern Green Line (Baring-Samutprakarn), the Orange Line (Thailand Cultural Center-Min Buri), etc., it is expected to significantly stimulate the property market amidst economic slowdown while seeing the land price along mass transit lines continue to grow. The Pink Line from Pak Kret to Suwinthawong sees a dramatic change in land price. In the mid of 2016, it is forecasted that the land price will go up to 175,000 baht per square wah, which is increasing by 14%. Mr. Prasert Taedullayasatit, Managing Director and Chief Business Officer of Pruksa Real Estate PCL, said that the residential property market along mass transit lines is persistently bustling along with the increase in land price. Therefore, Pruksa has adjusted its business plans by increasing its premium products. The company aims to obtain about 8% share in premium segment market (currently obtain less than 1%) or worth about 11 billion baht within 3 years.