

โพสต์ทูเดย์

Post Today
Circulation: 320,000
Ad Rate: 1,500

Section: Stock/Capital Market

Date: February 9, 2015

Vol: 13

Issue No: 4386

Page No: B9 (top)

Col.Inch: 66.48

Ad Value: 99,720 baht

PR Value: 299,160 baht

Color: Full Color

Headline: IMPACT aims for rapid growth to step up as top leader in the MICE industry

อิมแพคมุ่งโตติดปีก ยึดผู้นำธุรกิจไมซ์

โยชชัย สิวาเก้

ถือเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่อีกราย ที่เดินหน้าลงทุนต่อเนื่อง สำหรับกลุ่มบริษัท บางกอก แลนด์ ที่มีศูนย์การประชุมและจัดนิทรรศการขนาดใหญ่ อิมแพ็ค และชาเลนเจอร์ ออลล์ เป็นหัวใจสำคัญในการสร้างรายได้

นอกจากนี้ ยังมองเห็นโอกาสการเติบโตที่จะเกิดขึ้นนับจากนี้ที่ประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางการประชุมทั้งระดับประเทศและระดับนานาชาติ รับกับเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มจะฟื้นตัวดีขึ้น หลังจากรัฐบาลพยายามเร่งปฏิรูประบบการเมืองไทย

พอลล์ กาญจนพาสน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์และกรรมการบริหารบริษัท บางกอกแลนด์ กล่าวว่า รูปแบบการลงทุนของบริษัทในอนาคตนั้นเปิดกว้างให้กับภาครัฐบาลและเอกชนเข้ามาลงทุนภายในโครงการ เนื่องจากปัจจุบันยังมีที่ดินเหลืออยู่และยังไม่ได้พัฒนาอีกกว่า 1,000 ไร่

ที่ดินดังกล่าวได้พัฒนาโครงการไปแล้วจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นศูนย์การประชุมขนาดใหญ่ โครงการป๊อปปูล่า คอนโดมิเนียมกว่าหมื่นยูนิต โรงแรมโนโวเทล อิมแพ็ค, ดับเบิลเดส คอนโดมิเนียม, บีโฮฟซีอ็อปป์มอลล์ รวมถึงมีหน่วยงานราชการกระทรวงกลาโหม

“เมืองทองธานี แจ้งวัฒนะเป็นศูนย์กลางขนาดใหญ่ที่มีคนอาศัยจำนวนมาก แต่ยังมีขาดโรงพยาบาล หากมีการก่อสร้างขึ้นจะทำให้เมืองทองเป็นโครงการที่สมบูรณ์แบบขึ้นและก่อประโยชน์ต่อสังคมด้วย ซึ่งรูปแบบการลงทุนใหญ่ในอนาคตนั้นมองถึงประโยชน์



พอลล์ กาญจนพาสน์

“เมืองทองธานี แจ้งวัฒนะถึงจุดเปลี่ยน ต้องคำนึงถึงประโยชน์ของสังคม รูปแบบการพัฒนาต้องผสมผสาน แต่ไม่ทิ้งสิ่งที่ทำให้เราก้าวผ่านวิกฤตมาได้คือธุรกิจศูนย์ประชุมและการจัดนิทรรศการ”

ของคนที่อยู่อาศัยในโครงการ” พอลล์กล่าว

สำหรับแผนการลงทุนของบริษัทในปี นี้ หลังจากมีการจัดตั้งกอง อิมแพ็ค โกรธ ริท กองทรัสต์เพื่อการลงทุนในกรรมสิทธิ์ของสินทรัพย์ศูนย์การประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานี ที่เริ่มซื้อขายเดือน ต.ค.ปีที่ผ่านมา นั้น ได้เงินจากการ

ขายสินทรัพย์เข้ากองทุนกว่า 9,000 ล้านบาท จึงวางแผนจะใช้เงินลงทุนไม่ต่ำกว่า 4,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ เมื่อเดือน พ.ย.ปีที่ผ่านมาได้แบ่งขายที่ดินให้กับมหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 10 ไร่ เบื้องต้นจะมีการก่อสร้าง 2 อาคาร คิดเป็นมูลค่าลงทุน 600 ล้านบาท เพื่อขยายการจัดการศึกษารองรับจำนวนนักศึกษาไทยและต่างชาติระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอกในอนาคต

ขณะเดียวกันยังมีแผนพัฒนาโรงแรมโอบิส จำนวน 620 ห้อง และหอพักนักศึกษาเฟสแรก จำนวน 500 ห้อง ด้วยเงินลงทุนกว่า 1,500 ล้านบาท อาคารจอดรถใหม่ 4,000 คัน ใช้เงินลงทุน 800 ล้านบาท ซื้อมอเตอร์สปอร์ตเพล็กซ์ มูลค่า 2,000 ล้านบาท รวมถึงการปรับปรุงล็อบบี้และเพิ่มห้องประชุมขนาดเล็ก 10 ห้อง ใช้เงินกว่า 100 ล้านบาท รวมทั้งจะนำร้านอาหารใหม่ๆ ไม่ต่ำกว่า 20 ร้านค้า เข้ามาเปิดให้บริการเพิ่มเติม ทั้งร้านอาหารญี่ปุ่น จีน และไอร์สดีบี เป็นต้น

พอลล์ กล่าวถึงภาพรวมการจัดงานประชุมและสัมมนาในประเทศไทยหรือไมซ์ในปี นี้ มีแนวโน้มการขยายตัวที่ดีขึ้นเห็นได้จากผู้จัดงานได้มีการจองพื้นที่จัดงานทั้งปีไม่ต่ำกว่า 1,000 งาน โดยในปี นี้ ระหว่าง 1 เม.ย. 2558-มี.ค. 2559 คาดว่ายอดรายได้จะเติบโตขึ้นจากปีก่อน 10% หรือมีจำนวน 2,700 ล้านบาท จาก 1 เม.ย. 2557-มี.ค. 2558 มีรายได้ 2,500 ล้านบาท

ปัจจุบันรายได้หลักของบริษัทนั้นมาจาก 3 ช่องทาง ได้แก่ 1.การจัดงานในศูนย์การประชุมที่เพิ่มขึ้น 2.ผู้เช่าพื้นที่เช่าขยายพื้นที่เช่า และการที่บริษัทปรับค่าเช่าพื้นที่ ซึ่งปกติจะปรับขึ้น 2-3 ปี/ครั้ง เฉลี่ย 5-10% และ 3.ลูกค้าเช่าจัดงานใหม่ๆ

กลยุทธ์สำคัญที่ทำให้บริษัทสามารถเติบโตได้นั้นมาจากการที่บริษัทต้องให้ความสำคัญกับสิ่งทีถนัด โดยเฉพาะศูนย์การประชุมที่ปัจจุบันยังไฟกัลการลงทุนธุรกิจในเมืองไทยเพราะเชื่อว่าการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะผลักดันให้เติบโตได้อีกมาก



IMPACT, a subsidiary of Bangkok Land Public Company Limited, has continued to grow its investment and see an opportunity for Thailand to become an international MICE hub as the Thai economy began to show signs of recovery following the progress in political reform.

Mr. Paul Kanjanapas, Managing Director of IMPACT Exhibition Management Co., Ltd. and Executive Director of BLAND, stated that the company is welcome investments from both the private and government sectors as the company still has more than 1,000 rai of undeveloped land.

The company has already developed a number of projects on its land, including a large-scale convention center, Popular Condominium with over 10,000 residential units, Novotel Bangkok IMPACT Hotel, Double Lake Condominium, and BEEHIVE shopping mall, as well as government facilities.

“Muang Thong Thani is a huge community with a large number of residents. The neighborhood is well equipped with facilities and amenities, except hospitals. It would be a greater convenience to the residents if there was at least one. Our future investments are aimed to provide benefits for everyone in the neighborhood,” said Mr. Paul.

Previously, the company has established IMPACT Growth REIT using the assets of IMPACT Exhibition and Convention Center Muang Thong Thani which started trading on the Stock Market of Thailand in October 2014. So far, the REIT has generated proceeds of 9 billion baht, of which 4 billion baht will be used for new investment projects planned for this year.

Last November, the company’s 10-rai plot was sold to Silpakorn University for the construction of a new campus with a total investment of 600 million baht to accommodate a growing number of both Thai and international students.

The company also has other projects to develop on the area, including a 620-room Ibis Hotel, the first phase of a 500-room dormitory with a total investment of 1.5 billion baht, an indoor parking which can accommodate about 4,000 cars with an investment of 800 million baht, and a 2-billion-baht shopping complex. In addition, 10 more small meeting rooms will be added at a cost of 100 million baht. It also plans to open 20 more restaurants at the exhibition center, including Japanese and Chinese restaurants as well as Irish pub.

With MICE business showing a positive growth tendency, IMPACT expects to host about 1,000 events during the course of this year, with revenue growing by 10% to 2.7 billion baht from 2.5 billion baht in the previous year,

Currently, there are three main contributors to the company’s revenue, including an increasing number of IMPACT-held events, exhibitors renting more spaces along with rising rents which are adjusted every 2-3 years or an average of 5-10%, and existing clients.

Key strategy behind the company’s successful growth is focusing on what it does best which is to operate the exhibition and convention center. The company believes that the establishment of the AEC will provide plenty of room for its businesses to grow, especially the exhibition and convention business.